

MISION, VISION Y VALORES

ANALISIS D.A.F.O.



MISION, VISION Y VALORES

QUE ES UNA EMPRESA?

UNA EMPRESA ES LO QUE LOS DEMAS VEN O PIENSAN DE ELLA

LO QUE NOSOTROS MISMOS PENSAMOS DE ELLA

LO QUE SOMOS CAPACES DE TRASMITIR DE ELLA



MISION, VISION Y VALORES

Es importante en la empresa que podamos definir la :

MISION

VISION

VALORES



MISION, VISION Y VALORES

Es importante en la empresa que podamos definir la :

MISION

Quienes somos, que hacemos, que finalidad tenemos en el mercado, que justificación tiene nuestra empresa:

1. Conjunto de productos o servicios que ofrecemos.
2. A quienes van dirigidos



MISION, VISION Y VALORES

Es importante en la empresa que podamos definir la :

VISION

Definirá en que modelo deseamos convertirnos, que meta tendremos que conseguir para alcanzar nuestros objetivos futuros.

1. Tamaño de la empresa.
2. Expansión geográfica
3. Catalogo de productos
4. Nuestra referencia comparado con la competencia



MISION, VISION Y VALORES

Es importante en la empresa que podamos definir:

VALORES

Como conseguiremos nuestras metas, con que tipo de equipo, con que relaciones con los demás y la sociedad que nos envuelve:

1. Calidad humana del equipo y formas de trabajar
2. Perspectiva hacia temas sociales o ecológicos
3. Calidad en los medios utilizados para la gestión diaria de la empresa.



MISION, VISION Y VALORES

Es importante en la empresa que podamos definir:

MISION

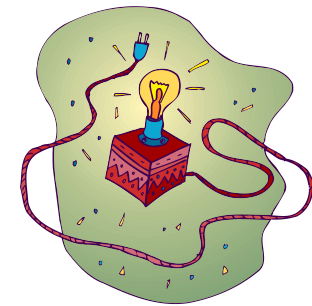
Somos una empresa de instalaciones eléctricas en alta, media y baja tensión, que somos capaces de dar soluciones a cualquier tipo de necesidad de nuestros clientes.

VISION

Utilizando los mejores medios posibles, tanto técnicos como humanos, desarrollamos nuestra actividad en la zona siendo responsables del mantenimiento y funcionamiento de las mas grandes instalaciones

VALORES

Pensando siempre en la calidad de nuestros clientes y trabajadores, tenemos como normal también el mismo respeto para el medio ambiente y su entorno.



INSTALACIONES LA BOMBILLA FELIZ



MISION, VISION Y VALORES

NOTAS:

- ✓ Es importante no confundir la MISION, VISION y VALORES, con la política de calidad, incluso con la información “publicitaria” que podemos añadir en cualquier otro contexto.
- ✓ Estamos siempre ante una declaración de intenciones, que debe de ser mas un compromiso real, que una mera descripción de sueños.
- ✓ La importancia de MISION, VISION y VALORES esta en sus propios contenidos: QUE SOMOS, QUE SEREMOS y COMO LO CONSEGUIREMOS.



ANALISIS DAFO

QUE ES DAFO?

D



DEBILIDADES, NUESTRAS “PEGAS”.

A



AMENAZAS, PELIGROS EXTERIORES

F



FORTALEZAS, NUESTRAS VENTAJAS, “LOS MEJORES EN”

O



OPORTUNIDADES, LO QUE PODEMOS APROVECHAR

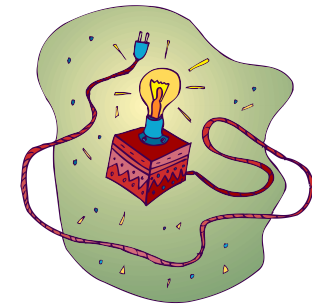


ANALISIS DAFO



DEBILIDADES:

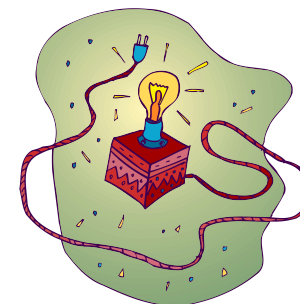
- No somos muy organizados.
- Nos falta formación en algún campo.
- Tenemos poco sitio en la empresa.



**INSTALACIONES LA
BOMBILLA FELIZ**



ANALISIS DAFO



A



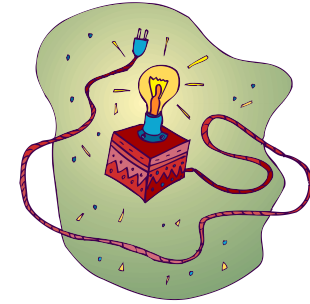
AMENAZAS:

- La competencia tira los precios.
- Los clientes nos demandan mas calidad.
- Existen muchos instaladores que hacen lo mismo.

**INSTALACIONES LA
BOMBILLA FELIZ**



ANALISIS DAFO



INSTALACIONES LA BOMBILLA FELIZ

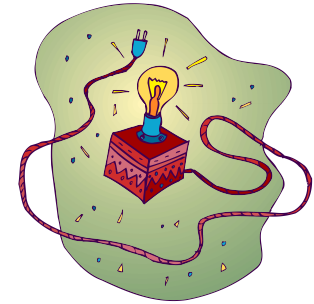


FORTALEZAS:

- Tenemos la mejor reputación.
- Somos muy voluntariosos y atentos.
- Tenemos una gran cartera de clientes.
- Tenemos marcas en “exclusiva”.



ANALISIS DAFO



INSTALACIONES LA BOMBILLA FELIZ



OPORTUNIDADES:

- Podemos ser los únicos en ciertos campos.
- Ciertos clientes solo confían en nosotros.
- Somos gente muy joven.



ANALISIS DAFO

ESTRATEGIAS A DESARROLLAR:

D  **A** **ESTRATEGIAS DEFENSIVAS O DE SUPERVIVENCIA:**
Intentar disminuir al mínimo tanto las debilidades como las amenazas.

F  **O** **ESTRATEGIAS OFENSIVAS:**
Utilizamos los puntos fuertes para aprovechar las oportunidades.

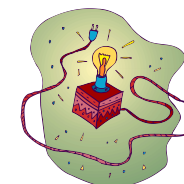
D  **O** **ESTRATEGIAS ADAPTATIVAS:**
Estrategias de desarrollo: Superar las debilidades con el fin de aprovechar las oportunidades

F  **A** **ESTRATEGIAS REACTIVAS:**
Estrategias de desarrollo: Superar las debilidades con el fin de aprovechar las oportunidades



ANALISIS DAFO

ESTRATEGIAS A DESARROLLAR:



INSTALACIONES LA BOMBILLA FELIZ



ANALISIS DAFO

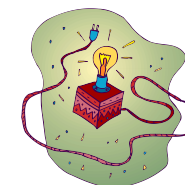
ESTRATEGIAS A DESARROLLAR:



ESTRATEGIAS OFENSIVAS:

Utilizamos los puntos fuertes para aprovechar las oportunidades.

OPORTUNIDADES / FORTALEZAS	PODEMOS SER LOS UNICOS	CIERTOS CLIENTES SOLO CONFIAN EN NOSOTROS	SOMOS GENTE JOVEN
TENEMOS LA MEJOR REPUTACION	POTENCIAR NUESTRA CALIDAD		
SOMOS MUY VOLUNTARIOSOS	"VENDER " MEJOR NUESTROS SERVICIOS		
TENEMOS UNA GRAN CARTERA DE CLIENTES	POTENCIAR EN LOS CAMPOS EN LOS QUE SOMOS UNICOS Y MANTENER LA CALIDAD DE NUESTRO SERVICIOS		
TENEMOS MARCAS "EN EXCLUSIVA"			



INSTALACIONES LA BOMBILLA FELIZ



ANALISIS DAFO

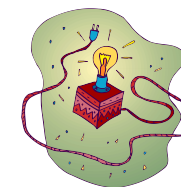
ESTRATEGIAS A DESARROLLAR:



O ESTRATEGIAS OFENSIVAS:

Utilizamos los puntos fuertes para aprovechar las oportunidades.

OPORTUNIDADES / FORTALEZAS	PODEMOS SER LOS UNICOS	CIERTOS CLIENTES SOLO CONFIAN EN NOSOTROS	SOMOS GENTE JOVEN
TENEMOS LA MEJOR REPUTACION	POTENCIAR NUESTRA CALIDAD		
SOMOS MUY VOLUNTARIOSOS	"VENDER " MEJOR NUESTROS SERVICIOS		
TENEMOS UNA GRAN CARTERA DE CLIENTES	POTENCIAR EN LOS CAMPOS EN LOS QUE SOMOS UNICOS Y MANTENER LA CALIDAD DE NUESTRO SERVICIOS		
TENEMOS MARCAS "EN EXCLUSIVA"			



INSTALACIONES LA BOMBILLA FELIZ



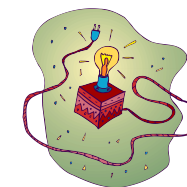
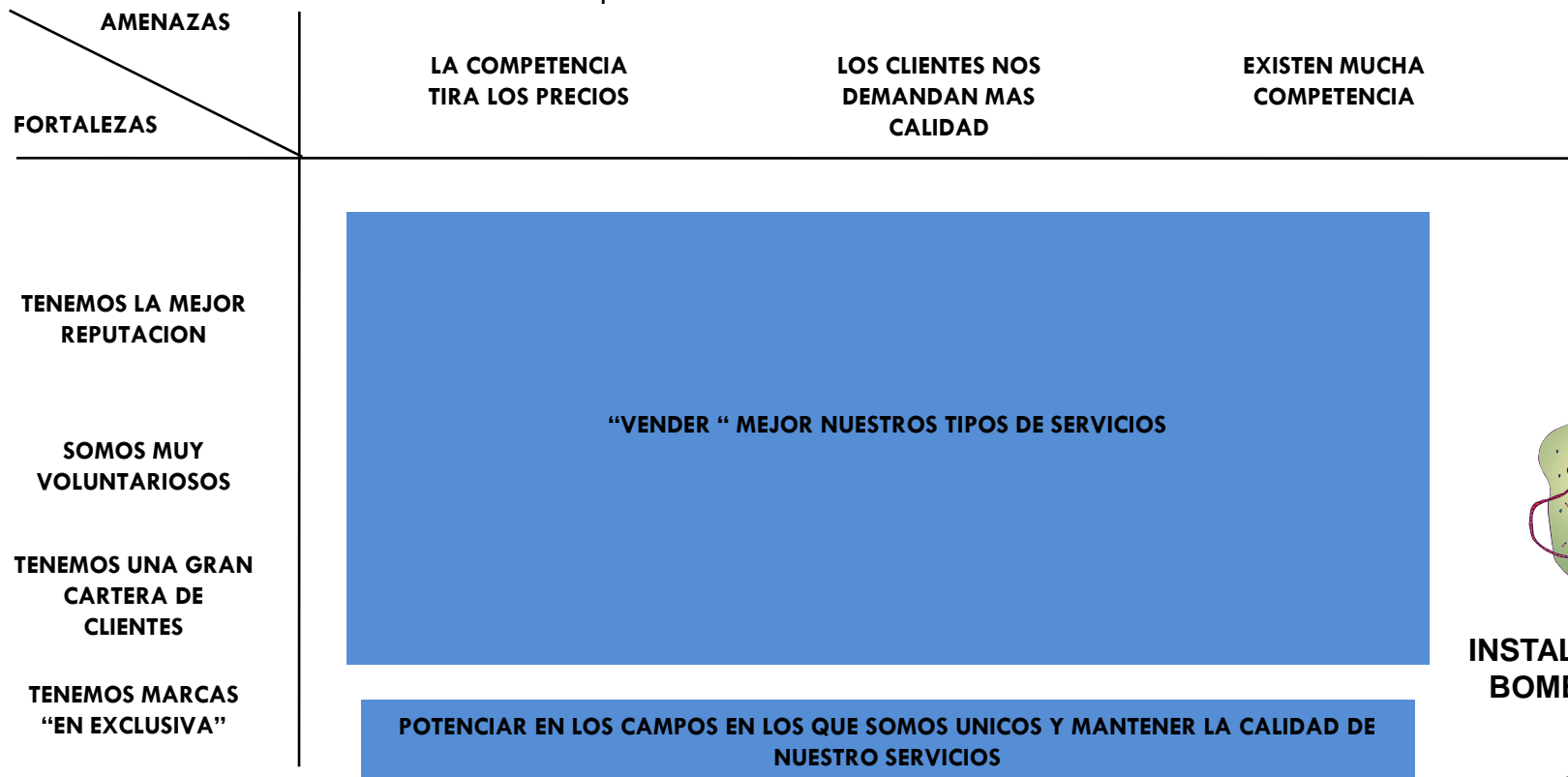
ANALISIS DAFO

ESTRATEGIAS A DESARROLLAR:



A **ESTRATEGIAS REACTIVAS:**

Estrategias de desarrollo: Superar las debilidades con el fin de aprovechar las oportunidades

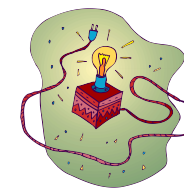


INSTALACIONES LA BOMBILLA FELIZ



ANALISIS DAFO

ESTRATEGIAS A DESARROLLAR:



**INSTALACIONES LA
BOMBILLA FELIZ**

MEJORA EN ORGANIZACIÓN

MEJORA EN FORMACION

REORGANIZAR ESPACIOS O CAMBIO DE LOCAL

POTENCIAR NUESTRA CALIDAD

“VENDER “ MEJOR NUESTROS SERVICIOS

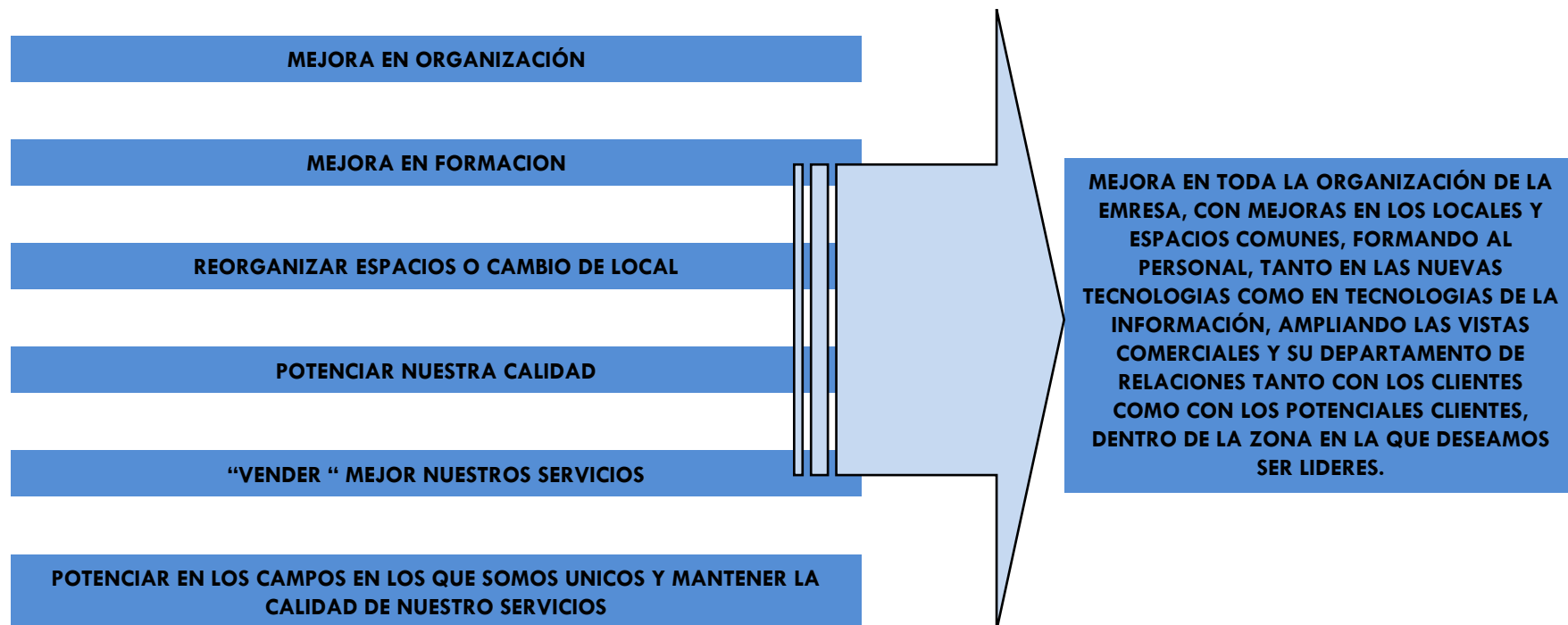
**POTENCIAR EN LOS CAMPOS EN LOS QUE SOMOS UNICOS Y MANTENER LA
CALIDAD DE NUESTRO SERVICIOS**



ANALISIS DAFO

ESTRATEGIAS A DESARROLLAR:

OBJETIVOS A CONSEGUIR



MISION, VISION Y VALORES ANALISIS D.A.F.O.

SEGURAMENTE NO HEMOS DICHO NADA QUE NO SEPAMOS, PERO POR FIN, HEMOS SIDO CAPACES DE ESCRIBIRLO.

ESCRIBIR LAS COSAS MEJORA LA POSIBILIDAD DE ASUMIRLAS Y REACCIONAR ANTES EllAS.

SI NO EXISTE UN PLAN, UNA RUTA, UN OBJETIVO, QUE HACEMOS, A DONDE VAMOS, QUE DESEAMOS, TAL VEZ NO ESTEN TAN CLAROS COMO PARECE.



MISION, VISION Y VALORES ANALISIS D.A.F.O.

GRACIAS POR SU ATENCION

TURNOS DE PREGUNTAS

